

Cerințe generice pentru audit Uzabilitate / UX

Mai jos niște cerințe generice, pentru audit.

Două aspecte tehnice:

- Tehnic - Acces la Google Analytics (doar drepturi de afișare, nu administrator) pentru contul **TAIAT!**@gmail.com, mi-ar prinde bine să mă pot uita și la acele statistici.

Vă îndemn să opriți partajarea datelor după încheierea colaborării cu mine.

Pentru auditul de uzabilitate / UX am nevoie de:

- URL site, pentru siguranță. Probabil îl știu, dar vreau să fiu sigur.
- Ce subdomenii / sub-foldere / site-uri adiționale doriți să testez? De exemplu, poate aveți un portal, care are mai multe site-uri independente, fiecare cu propriul CMS. Poate aveți un site complex, împărțit în mai multe zone distincte, fiecare gestionate separat. Întrebarea e importantă, pentru că am întâlnit situații în care un client voia să testez mai multe site-uri, nu unul singur, dar le considera un singur site, ceea ce nu este tocmai corect. Dacă vă e neclară întrebarea, răspunsul cel mai probabil e că aveți un singur site, cu mai multe pagini / articole / produse / categorii. Este o întrebare de clarificare.
- În ce limbă preferați să fie auditul?
- Un deadline pentru audit.
- Puteți vedea aici niște exemple de audituri de Uzabilitate / UX - <https://olivian.ro/audituri-ux-realizate/>. E ceva ce nu vă place în acea listă? O să primiți de la mine un audit similar cu acelea, ați vrea ceva să fie diferit?
- Care să fie accentul pus pe mobile vs. desktop? Ați prefera să fac audit principal pe mobil sau pe desktop? (va fi un audit principal, să zicem pe desktop; și unul secundar, să zicem pe mobile; cel principal va beneficia de mai multă atenție)
- Pot face auditul într-o combinație text - video. Să îmi spuneți dacă doriți să aveți și componentă de video, sau doar text, sau cât mai mult video. Video = screencast (înregistrare ecran) cu site-ul, și cu vocea mea în fundal, comentez pe tema site-ului. În general, fac audituri video pentru lucrurile mai importante și/sau mai tehnice, unde ar putea fi nelămuriri.
- Care ar trebui să fie raportul între analiză site mobil vs. analiză site desktop? Ce preferați?
- Pe ce platformă (CMS / Admin) este făcut site-ul? (Joomla, Drupal, Wordpress, platformă proprietară, etc.)
- Are cine să implementeze schimbările, după ce eu fac auditul? Sunteți pregătiți de schimbări? (în principiu, o să fie și schimbări simple de implementat, scurte texte, anumite imagini, meniuri, dar și lucruri foarte complexe; nu toate trebuie implementate, dar e bine să fiți conștienți că în urma auditului vor fi necesare schimbări)
- De asemenea, vă este clar că pentru a avea succes pe partea de SEO sunt necesare 3 aspecte: a. Un site cu conținut de calitate și relevant pentru ceea ce caută internauții. b. Partea tehnică bine pusă la punct. c. Linkuri de calitate către site. Rezolvați aceste 3 lucruri și probabil veți avea un site de succes. Auditul curent este în scopul b, cu accent pe partea de experiență utilizatori. Vă sunt necesare a., b., c. pentru a avea succes pe partea de SEO, din experiența mea.

- Ca un aspect tehnic, auditul doar remarcă niște probleme, le semnalează, dă și niște linkuri cu detalii, însă dvs. va trebui să reluați auditul, să prioritizați implementarea, să setați un calendar; de asemenea, eu nu organizez taskurile pentru dvs., e un task în sine acesta.
- Care sunt cele mai importante pagini ale site-ului, pentru voi? Top 3, nu mai mult de atât, cu cele mai importante pagini primele. Recomand tipuri de pagini diferite, adică una de tip categorie, alta de tip articol, alta tip pagină statică etc. Spre exemplu, dacă aveți o pagină care are mai multe vizite. Sau o pagină care vă aduce venituri mai mari. Sau o pagină pentru care aveți interes special. Voi alege eu oricum niște pagini, deci întrebarea nu e obligatorie, e doar o întrebare “dintre toate paginile de pe site, pe care ați vrea să pun un accent deosebit?” Dacă îmi specificați “Pagina de tip categorie”, puteți alege dvs. să îmi dați o categorie, sau o pot alege eu. Dacă îmi ziceți “Pagina de tip produs”, îmi puteți da linkul către un produs, sau pot alege eu o pagină de produs oarecare. Indiferent de ce îmi dați, eu nu voi analiza 2 pagini de același tip, de exemplu, 2 pagini de produs, chiar dacă sunt importante pentru dvs., ci voi căuta să fie ceva cât mai divers.
- Ce obiective aveți voi de la auditul meu? Ce vreți voi neapărat să aflați, pe partea de uzabilitate, de la auditul meu?
- Ce lucruri specifice v-ar interesa mai mult să aflați? Copywriting (texte), grafică (aspect site), structurare informație (cum e structurat site-ul), uzabilitate (poziționare butoane), cromatică (alegere culori)?
- Ce nu vă interesează să știți deloc de la un audit de uzabilitate? Ce știți că faceți greșit, dar ignorați?
- Doi concurenți de la care ați vrea să învățați ceva. Ziceți-mi unul important, și unul secundar. Voi folosi cu siguranță concurentul important, pentru cel secundar pot căuta eu. Eventual, pot căuta eu și concurentul principal. Pot fi din România sau străinătate, pe domeniul vostru sau nu neapărat.

De asemenea, am o serie de 5 întrebări care, odată lămurite, mă fac să înțeleg mult mai bine business-ul.

Întrebările sunt:

A. O serie de întrebări generale:

<https://moz.com/blog/a-framework-for-site-reviews>

B. Întrebări pe partea de marketing:

<http://moz.com/blog/universal-seo-strategy-audit-in-5-steps-whiteboard-friday>

Aș mai vrea să știu câte ceva despre audiență. Top 5 lucruri pe care ar trebui să le știu despre audiența voastră? Cine sunt, cum se comportă, ce specificități au? Ce fac clienții voștri și alții nu fac?

Dacă sunt și alte lucruri pe care doriți să mi le ziceți, aștept;

Mulțumesc.

O zi frumoasă.