

Cerințe generice pentru audit SEO

Mai jos niște cerințe generice, pentru auditul SEO.

Dacă sunt întrebări, prefer să le primesc fie la începutul răspunsurilor, fie marcate colorat, ca să răspund rapid la ele, înainte să lucrez la audit.

Două aspecte tehnice:

- Tehnic - Acces la Google Analytics (doar drepturi de afișare, nu administrator) pentru contul **TAIAT!**@gmail.com, mi-ar prinde bine să mă pot uita și la acele statistici.
- Tehnic - Aș vrea să "urcați" aceste două fișiere prin FTP pe site:

TAIAT!@gmail.com

, astfel încât să pot accesa ceva de genul ăsta:

[www.\[numelesiteului\].ro/BingSiteAuth.xml](http://www.[numelesiteului].ro/BingSiteAuth.xml)

Îmi vor da acces la Google Search Console și Bing Webmaster Center

(am nevoie pentru auditul SEO). Alternativ, faceți voi cont aici:

<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=ro> și aici

<https://www.bing.com/toolbox/webmaster/> și dați-mi acces pe adresa **TAIAT!**@gmail.com.

Vă îndemn să opriți partajarea datelor după încheierea colaborării cu mine.

Pentru auditul SEO am nevoie de:

- URL site, pentru siguranță. Probabil îl știu, dar vreau să fiu sigur.
- Ce subdomenii / sub-foldere / site-uri adiționale doriți să testez? De exemplu, poate aveți un portal, care are mai multe site-uri independente, fiecare cu propriul CMS. Poate aveți un site complex, împărțit în mai multe zone distincte, fiecare gestionate separat. Întrebarea e importantă, pentru că am întâlnit situații în care un client voia să testez mai multe site-uri, nu unul singur, dar le considera un singur site, ceea ce nu este tocmai corect. Dacă vă e neclară întrebarea, răspunsul cel mai probabil e că aveți un singur site, cu mai multe pagini / articole / produse / categorii. Este o întrebare de clarificare.
- În ce limbă doriți auditul?
- Un deadline pentru audit.
- Puteți vedea aici niște exemple de audituri de SEO (optimizare pentru motoarele de căutare): <https://olivian.ro/audituri-seo-realizate/>. E ceva ce nu vă place în acea listă? O să primiți de la mine un audit similar cu acelea, ați vrea ceva să fie diferit?
- Care să fie accentul pus pe mobile vs. desktop? Ați prefera să fac audit principal pe mobil sau pe desktop? (va fi un audit principal, să zicem pe desktop; și unul secundar, să zicem pe mobile; cel principal va beneficia de mai multă atenție)
- Pe ce platformă (CMS / Admin) este făcut site-ul? (Joomla, Drupal, Wordpress, platformă proprietară, etc.)
- Care ar trebui să fie raportul între analiză site mobil vs. analiză site desktop? Ce preferați?
- Are cine să implementeze schimbările, după ce eu fac auditul? Sunteți pregătiți de schimbări? (în principiu, o să fie și schimbări simplu de implementat, scurte texte, anumite imagini, meniuri,

dar și lucruri foarte complexe; nu toate trebuie implementate, dar e bine să fiți conștienți că în urma auditului vor fi necesare schimbări)

- O întrebare despre relevanță - considerați că atunci când cineva caută anumiți termeni legați de zona dvs. de activitate, și ajunge la site-ul dvs., este mulțumit de rezultatul primit? Site-ul cu care îi întâmpinați și pagina pe care a ajuns, în general, considerați că este suficient de bine realizată încât să răspundă posibilelor întrebări ale vizitatorului? Exemplu - cineva caută la Google "rochii seară roșii". Ajunge, să zicem pe un site, pe o anumită pagină a lui. Dacă e mulțumit, va cumpăra, sau se va abona la newsletter, va vizita alte pagini. Dacă nu e mulțumit de ce găsește, se va întoarce la Google și va căuta alte pagini. Voi estima și eu răspunsul la această întrebare, dar m-ar ajuta să am și opinia dvs.?
- De asemenea, vă este clar că pentru a avea succes pe partea de SEO sunt necesare 3 aspecte: a. Un site cu conținut de calitate și relevant pentru ceea ce caută internauții. b. Partea tehnică bine pusă la punct. c. Linkuri de calitate către site. Rezolvați aceste 3 lucruri și probabil veți avea un site de succes. Auditul curent este în scopul b, cu accent pe partea de ușurință de vizitare site de către motoarele de căutare. Vă sunt necesare a., b., c. pentru a avea succes pe partea de SEO, din experiența mea.
- Vă este clar că auditul de SEO nu e o soluție miraculoasă la toate problemele unui site, ci ar fi bine să fie un început bun pentru partea tehnică, și stabilirea unor etape ulterioare în optimizarea unui site. E nevoie de efort susținut ulterior realizării site-ului, prin lucrurile de la punctul anterior, prin lecturi din online marketing, și prin testarea succesivă a implementării lucrurilor sugerate în audit.
- Cca un aspect tehnic, auditul doar remarcă niște probleme, le semnalează, dă și niște linkuri cu detalii, însă dvs. va trebui să reluați auditul, să prioritizați implementarea, să setați un calendar; iar Excel-ul pe care îl dau cu problemele nu e 100% complet, am și niște puncte de audit în afara Excel-ului, eu nu organizez taskurile pentru dvs., e un task în sine acesta.
- Câte pagini (aproximativ) are site-ul (homepage + alte pagini din site). URL-uri unice. Voi folosi cifra în audit, dar mă descurc și fără estimarea de la voi.
- Care sunt cele mai importante pagini ale site-ului, pentru voi? Top 3, nu mai mult de atât, cu cele mai importante pagini primele. Recomand tipuri de pagini diferite, adică una de tip categorie, alta de tip articol, alta tip pagină statică etc. Spre exemplu, dacă aveți o pagină care are mai multe vizite. Sau o pagină care vă aduce venituri mai mari. Sau o pagină pentru care aveți interes special. Voi alege eu oricum niște pagini, deci întrebarea nu e obligatorie, e doar o întrebare "dintre toate paginile de pe site, pe care ați vrea să pun un accent deosebit?" Dacă îmi specificați "Pagina de tip categorie", puteți alege dvs. să îmi dați o categorie, sau o pot alege eu. Dacă îmi ziceți "Pagina de tip produs", îmi puteți da linkul către un produs, sau pot alege eu o pagină de produs oarecare. Indiferent de ce îmi dați, eu nu voi analiza 2 pagini de același tip, de exemplu, 2 pagini de produs, chiar dacă sunt importante pentru dvs., ci voi căuta să fie ceva cât mai divers.
- Ce obiective aveți voi de la auditul meu? Ce vreți voi neapărat să aflați, pe partea SEO, de la auditul meu?
- Ce acțiuni ați făcut până acum pe partea de SEO? Doar elementele mari, nu intrați în micro-detalii.
- Vă monitorizați în prezent poziționările cu un utilitar de tip rank tracking? (dacă nu știți la ce se referă, probabil răspunsul e Nu)

- Cam câte ore / zile într-un an ați avut site-ul oprit, în medie din motive de hosting slab sau probleme pe partea tehnică?
- Aveți o metodă prin care să monitorizați și rezolvați erorile tip 404? Opțiuni posibile: Google Search Console, Google Analytics, crawl cu un tool de crawling (doar pentru erori din linkuri interne), alt tool. (dacă nu faceți asta, menționați, vă rog)
- Vreau să rulez niște teste pe site, mai intensive pentru server. Când să fac testele să ruleze? Notă - până acum nu am avut probleme, dar vă anunț de pe acum. Teste = scanare site cu mai multe tool-uri care parcurg fiecare pagină a zilei. Dacă aveți preferințe de ore / zile. Recomand: weekend pentru XENU și seara de vineri pentru alte 2-4 tooluri care rulează URL după URL. E OK propunerea cu voi? Notă - răspunsul are legătură cu site-urile mai mari de 100 de pagini, pentru site-uri mai mici de atât, e irelevant.

Voi testa cu:

(în mod special cu) Screaming Frog <https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>

(în mod special cu) XENU's Link Sleuth <http://home.snafu.de/tilman/xenulink.html>

<https://spotibo.com/>

<https://www.deepcrawl.com/>

<https://en.ryte.com/>

<http://www.oncrawl.com/>

<https://spotibo.com/dashboard/2223>

<https://online.webceo.com/>

<https://seositecheckup.com/>

- Dacă văd lucruri în Google Search Console care pot fi corectate și nu au potențial negativ, să le implementez? (de exemplu, adăugare sitemap.xml, sau adăugare cont https:// în Google Search Console etc.)
- Când fac auditul, preferați să fac și clipuri video, sau vreți doar în format text concluziile. Partea cu video-ul face auditul mai ușor de înțeles, dar ulterior nu e așa de simplu de găsit informația. Pot face auditul într-o combinație text - video. Să îmi spuneți dacă doriți să aveți și componentă de video, sau doar text, sau cât mai mult video. Video = screencast (înregistrare ecran) cu site-ul, și cu vocea mea în fundal, comentez pe tema site-ului. În general, fac audituri video pentru lucrurile mai importante și/sau mai tehnice, unde ar putea fi nelămuriri.
- 2 competitori din România cu care vreți să comparați profilul de linkuri?
- Pentru o altă pagină decât homepage-ul, îmi puteți da un exemplu de termen cheie (pot fi mai multe cuvinte, dar să fie o singură căutare; exemplu - "vacanță de 8 zile spania") pentru care doriți să aveți poziții de top, și o pagină de pe site-ul dvs. care vi se pare relevantă pentru acel termen cheie? (eu voi evalua cât de bine răspundeți întrebării vizitatorilor "E relevantă această pagină pentru căutarea mea?").

De asemenea, am o serie de 5 întrebări care, odată lămurite, mă fac să înțeleg mult mai bine business-ul.

<http://moz.com/blog/universal-seo-strategy-audit-in-5-steps-whiteboard-friday>

Aș mai vrea să știu câte ceva despre audiență. Top 5 lucruri pe care ar trebui să le știu despre audiența voastră? Cine sunt, cum se comportă, ce specificități au? Ce fac clienții voștri și alții nu fac? Dacă sunt și alte lucruri pe care doriți să mi le ziceți, aștept;

Care sunt pașii următori? Fac auditul, vă uitați peste, el, dacă e OK mă plătiți, implementați auditul și faceți o listă cu ce schimbați, îmi dați lista cu modificările făcute de voi, fac urmărire implementare pentru acele lucruri. Plata se va face post-realizare audit.

Mulțumesc.

O zi frumoasă.