



# **DESPRE BLOGGING**

**Olivian BREDA**

**Prezentare ținută la Facultatea de Litere,  
specializarea Comunicare și Relații Publice**

**București, 8 decembrie 2009  
12 slide-uri**

# GOOGLE IS YOUR FRIEND!



- Sursă foto: <http://www.flickr.com/photos/manfrys/2226178289/>
- Licență: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/deed.en>



## DE CE SĂ ÎȚI FACI BLOG?

- **Bani** (foarte puțin ajung aici);
- **Ai ceva de spus** (ție sau altora);
- **Branding** (foarte important);
- **Exersarea scrisului** (obții experiență și primești feedback);
- Ești la curent cu tehnologii noi;
- Networking (cititorii comunică cu tine);
- Pentru că toată lumea va avea unul;
- E distractiv;
- Pentru că vrei să fii găsit la Google;



# UNDE SĂ ÎȚI FACI BLOG?

- Opțiunea 3: Blogger.com (ușor, simplu, dar greu de customizat);

<http://numeblog.blogspot.com>

- Opțiunea 2: Wordpress.com (ușor, simplu, și mai greu de customizat ca și blogger.com);

<http://numeblog.wordpress.com>

- Opțiunea 1 (cea mai bună): Wordpress.org sau Wordpress pe domeniu propriu – customizare totală, nu e atât de simplu;

Gratuit: <http://numeblog.hosting.ro> sau .com

Plătit: <http://www.numeblog.ro> sau .com



## CUM SĂ ARATE DOMENIUL?

- Dacă te joci, testezi, e pe perioadă temporară sau nu te interesează vizitele altora, poți face un blog pe platforma altora:
  - <http://nume.blogspot.com>
  - <http://nume.wordpress.com>
  - <http://numeblog.hosting.ro> sau [.com](http://nume.com)
- Dacă la un moment dat vrei să obții profit din el, dacă acum sau mai târziu vei investi mult timp în el, dacă te aștepti să fie un blog foarte vizitat, ia un domeniu gen
  - <http://www.nume.com> (plată anuală: 11\$ la [godaddy.com](http://godaddy.com))
  - <http://www.nume.ro> (o dată, pe viață: 61\$ la [rotld.ro](http://rotld.ro))



# CUM OPTIMIZEZI (SEO) UN BLOG?

- Optimizare internă Wordpress pe domeniu propriu:
  - Schimbă permalinks;  
<http://numeblog.ro/?p=123>  
<http://numeblog.ro/2009/12/acesta-este-un-titlu-de-mesaj>
  - Instalează pluginul All in One SEO Pack;
  - Instalează pluginul Google XML Sitemaps;
- Optimizare externă orice blog - cel mai important element: să obții linkuri către tine; Scrie conținut de calitate și scrie constant; Promovează blogul tău; Comentează relevant pe blogurile altora; Scrie articole pe blogurile altora; Folosește rețelele sociale; Pune linkul în semnătura email-ului;



# EXEMPLE

## Taguri

---



## CATEGORII

Despre IT (tehnologia  
informatiei) (54)

---

Despre viata (76)

---

Recomandari personale  
(34)

---

Review site / blog (53)

---

- Sursa imagine stânga: <http://ublitere.srw.ro/>



## CE E IMPORTANT SĂ FACI PE UN BLOG?

- Pune o pagină Despre autor (și despre blog);
- Pune informații de contact;
- Folosește cel puțin una din aceste soluții categorii sau taguri (de detaliat);
- Fă vizitatorilor să le fie ușor să vadă toate articolele tale anterioare;
- Include o funcție de căutare pe blog;
- Pune o funcție de abonare prin RSS și email;
- Folosește cel puțin una din rețelele sociale: Twitter, Facebook, LinkedIn;
- Dacă scrii mesaje de calitate, promovează-le pe [ftw.ro](http://ftw.ro) și [probblogger.ro](http://probblogger.ro);






## CUM PARTICULARIZEZI UN BLOG?

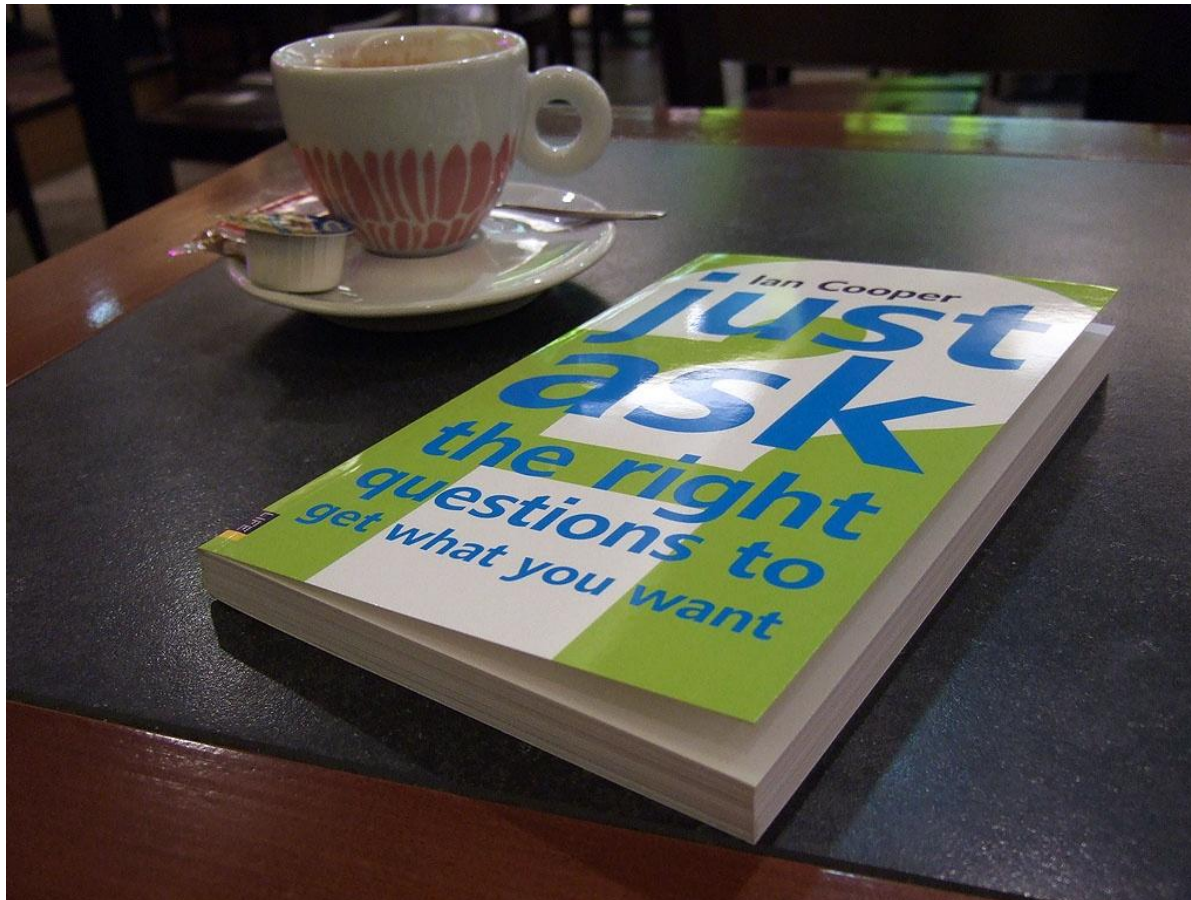
- Caută cu atenție o temă pentru blogul tău; Dacă nu folosești reclame și nu ai foarte mult conținut (primul an de blogging?), poți folosi o temă cu două coloane;
- Pluginuri foarte folosite de mine:
  - Akismet (te protejează de comentarii spam);
  - WordPress Database backup (salvează blogul și îți trimite o arhivă pe email);
  - Subscribe to comments (oferă comentatorilor posibilitatea de abonare prin email)
- Regulă personală de bază: dacă poți elimina ceva din designul unei teme, dacă poți să o faci mai simplă, fă-o! Dacă poți renunța la un plugin, renunță!



## CUM FOLOSEȘTI BLOGUL CA SPECIALIST PR?

- Citește alte bloguri de PR și comentează la articolele lor;
  - Comunică cu cititorii tăi;
  - Te poziționezi ca specialist în PR dacă scrii articole de calitate pe tema PR (simplu);
  - Poți fi găsit în căutări la Google;
  - Poți înțelege mediul online mai bine;
  - Ai posibilitatea să oferi altora resurse utile (tutoriale, studii, interviuri);
  - Scrie despre evenimentele importante din PR;
  - Postează mesaje pe alte bloguri (colective) sau nu din PR;
  - Citește alte bloguri din industria PR;
  - Organizează întâlniri cu cititorii, cu alți bloggeri sau cu oameni din industrie;
- 

# ÎNTREBĂRI?



- Sursa poză: <http://www.flickr.com/photos/squonk/490228702/>
- Licență: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.en>



# MULȚUMESC!

Olivian BREDA

0743-41.00.26

<http://getaresultnow.com/>

<http://fiiefficient.com/>

<http://getseoideas.com/>

